



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 7 им. Р.Г. Гамзатова»
Республика Дагестан

Принята на заседании педагогического совета Протокол № 1 от «28» августа 2024г.	«Согласовано» Заместитель директора по ВР МБОУ «СОШ №7»  /З.М. Давудова / «4» сентября 2024г.	«Утверждаю» И.о. директора МБОУ «СОШ №7»  И.М. Саитаджиева Приказ № <u>143/11</u> от «30» <u>08</u> 2024г.
---	--	---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»**

Класс: 7 «в»

Срок реализации: 1 год

Автор составитель: Лемешева Ярославна Васильевна

2024 – 2025 учебный год

I. Пояснительная записка.

Настоящая образовательная программа курса внеурочной деятельности «Школьный Медиациентр как единое образовательное пространство для социализации обучающихся» предназначена к реализации в Центре образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» в муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении «СОШ №7».

Программа имеет социально-педагогическую направленность, рассчитана к реализации в течении 1 года в форме очного обучения 34 ч в год по 1 часу в неделю во внеурочное время. Актуальность программы: Один из элементов воспитательной системы школы — организация работы школьного медиациентра, как структуры единого информационного пространства школы и средства развития творческой активности учащихся. Значимость образовательной и воспитательной работы медиациентра школы высока. Это популяризация и пропаганда знаний в области информационных технологий, изучение новых технических и программных разработок, обучение их использованию, создание возможности учащимся проявить свои творческие способности при предоставлении информации для школьного сайта, при создании фото-презентации, видеоролика или видеофильма. Это учет и хранение накопленного продукта (школьная медиатека) как необходимого ресурса для повышения качества учебно-воспитательного процесса, для предпрофильной подготовки и профессиональной ориентации современного выпускника. Анализируя роль школьного медиациентра, можно сделать вывод о ее значимости для каждого участника образовательного процесса:

Цель – создание условий для самореализации учащихся, развитие коммуникативных и творческих способностей через привлечение детей к издательскому делу. Задачи:

1. Научить навыкам делового общения, умению вести конструктивный диалог, публично выступать, писать литературные и газетные статьи.
2. Учить обучающихся собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию.
3. Изучить компьютерные программы обработки фото-видеофайлов.
4. Развивать познавательный интерес и навыки работы с компьютером.
5. Развивать навыки коллективной работы.
6. Воспитывать эстетический вкус и интерес к событиям школьной жизни.
7. Дать основы профориентации создать условия для организации творческой деятельности юных журналистов.

II. Учебный план.

№	Наименование разделов	Кол-во часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Литературная газета и статья	4	2	2
2	Основы оформительской работы	4	1	3
3	Компьютерные технологии в СМИ. Программы обработки фото и видеофайлов.	12	3	9
4	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов. Создание фотопрезентаций, видеороликов и видеофильмов.	16	4	12
5	Итого часов	36	10	26

III. Содержание программы.

1. Литературная и газетная статья. Требования к литературной и газетной заметке. Виды литературных и газетных статей. Из чего складывается процесс журналистского творчества. Жанр как форма выступления журналиста. Отработка навыков написания произведений различных жанров.
2. Основы оформительской работы. Возможности программы MicrosoftPublisher., PowerPoint. Работа с ПК в программе MicrosoftPublisher, PowerPoint. Подготовка и участие в конкурсе плакатов «Твоё время» (тема: «Здоровый образ жизни и профилактика употребления наркотических средств и психоактивных веществ»)
3. Компьютерные технологии в СМИ. Программы обработки фото- и видеофайлов
Программы обработки фотофайлов. Программа Paint. Программа AdobePhotoshop. Программа обработки видеофайлов MovieMaker. Программа обработки видеофайлов AdobePremierePro. Использование компьютерных технологий для обработки фотофайлов. Роль изобразительно -выразительных средств в популярности периодических изданий. Тренинг обработки фото и видеофайлов.
4. Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов. Создание фотопрезентаций, видеороликов и видеофильмов Сбор фото, видеоинформации о школьных событиях «Наша школа». Создание видеоролика о школьных событиях. Сбор фото, видеоинформации об основных событиях в школе во 2 полугодии. Сбор информации о текущих событиях для школьного сайта.

IV. Ожидаемые результаты реализации программы. При условии успешной реализации данной программы будет наблюдаться:

1. Увеличение качества и количества продуктов деятельности школьного Медицентра (призовые места, архив видео- и мультимедиа-материалов, печатной

продукции). 2. Рост количества учащихся, вовлеченных в работу школьного Медиацентра, в том числе детей с ОВЗ и подростков «группы риска». 3. Повышение у обучающихся уровня социально-значимых ценностей, гражданственности и патриотизма, здорового и безопасного образа жизни. 4. Повышение информационной компетентности участников образовательного процесса. 5. Умение использовать компьютерные программы для обработки фото и видео файлов, научиться писать литературные и газетные статьи.

У. Условия реализации программы.

Оборудование и материалы: наличие кабинета с мебелью для теоретических и практических занятий. Технические средства обучения: компьютер 10шт., принтер, проектор, интерактивная доска, фотоаппарат, интернет ресурсы, компьютерные программы.

Календарно-тематический план на 2024-2025 год

№	Тема	Кол-во часов	Дата	
			План	Факт
1	Раздел 1 «Краткое введение в журналистику» Как и почему возникла журналистика. Организация работы медиацентра.	2 ✓	2.09 4.09 9.09 14.09	
2	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ	2 ✓	16.09 21.09 23.09 28.09	
3	Раздел 2 «Основы журналистики» Мастерская жанров	1 ✓	30.09 5.10	
4	Как писать материал и что такое «подача» материала	2 ✓	7.10 12.10 14.10 19.10	
5	Информация (новость). Размещение Новости на сайте школы	1 ✓	21.10 26.10	
6	Источники информации для журналиста и способы фиксации с информации	2	11.11 16.11 18.11 23.11	
7	Интервью	1	25.11 30.11	
8	Заметка	1	2.12 7.12	
9	Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры.	1	9.12 14.12	
10	Репортаж. Видеорепортаж. Видеофильм.	1	23.12 28.12	
11	Фоторепортаж	1	13.01 18.01	
12	Стили русского языка	1	20.01 25.01	
13	Публицистический стиль	1	27.01 31.01	
14	Очерк	1	3.02 8.02	
15	Эссе	1	10.02 15.02	
16	Фельетон. Памфлет	2	17.02 22.02 3.03 8.03	
17	Культура речи.	1	10.03 15.03	

18	Раздел3 «Художественно-техпическое оформление информации»	1	17.03	1.03
19	Шрифт и заголовок	1	24.03	18.03
20	Роль фотографии. Особенность фотографирования	1	7.04	22.03
21	Создание макета издательского продукта	1	14.04	29.03
22	Раздел 4 «Редакционно-издательская деятельность медиацентра» Практикум. Сбор информации. Беседа. Обработка материала на ПК	2	21.04 28.04	
23	Сам себе редактор. Редактирование текста. Особенности журналистского труда.	2	5.05 12.05	
24	Делаем издательский медиа-продукт. Верстка.	2	19.05 19.05	
25	Школьный медиацентр. Подведение итогов.	1	26.05	

I. Методическое обеспечение программы.

Методическое обеспечение программы: лекционные материалы, требования к печатным СМИ, особенности жанров.

II. Контрольно-измерительные материалы.

Способы определения результативности настоящей образовательной программы дополнительного образования являются: педагогическое наблюдение, опрос, фото и видео материалы, статьи.

Формы аттестации—творческая работа в виде фотопрезентаций, видеороликов.

Оценочные материалы – Отзывы всех участников образовательного процесса (учащихся, родителей, учителей).

Содержательная оценка видеороликов:

- Соответствие работы заявленной теме;
- Аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- оригинальность видеоролика (новизна идеи);
- информативность.

Техническая оценка видеороликов:

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);
- соответствие работы заявленным требованиям.

Список литературы

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996. факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
5. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
6. Л.И. Маленкова. Человечествоведение. М., 1993.
7. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
8. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
9. Электронный посетитель информации (диск) «Школьный пресс-центр» Литература для детей:
10. Кожина М.И. Стилистика русского языка. - М., 1983
11. Литературная энциклопедия терминов и понятий/Гл.ред.исост. А.Н. Николюкин. - М., 2001
12. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? - М., 1988
13. Розенталь Д.Э., Голуби.Б. Занимательная стилистика. - М., 1988